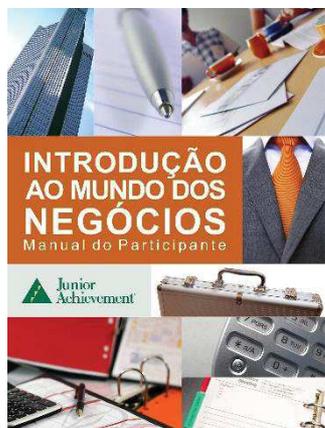


INTRODUÇÃO AO MUNDO DOS NEGÓCIOS



Resumo: O programa oferece informações práticas sobre a organização e a operação de negócios em um mercado de livre iniciativa. É desenvolvido em sala de aula, através de cinco encontros semanais.

Público: Alunos do 6º ano do Ensino Fundamental (5ª série).

Duração: 5 horas.

ATIVIDADES	OBJETIVOS EDUCACIONAIS	CONCEITOS E HABILIDADES
Organização	Identificar as formas mais comuns de organização de uma empresa. Dar exemplos de recursos necessários ao iniciar um negócio.	Plano de Negócio. Empresário. Sociedade Limitada. Sociedade Anônima.
Administração e carreiras	Identificar as decisões típicas de um empresário. Listar qualidades desejáveis em um empregado. Reconhecer os passos necessários para conseguir um emprego.	Emprego. Administração. Carreira. Tomada de decisões. Simulação de entrevista.
Produção	Comparar métodos de produção unitária e em série. Descrever como trabalhadores compartilham as responsabilidades para fabricar produtos. Reconhecer a importância da produtividade	Produção. Produção unitária. Produção em série. Produtividade. Linha de montagem. Trabalho em equipe.
Marketing	Identificar as atividades relacionadas ao marketing. Explicar porque as empresas fazem propaganda.	Marketing. Produto. Consumidor. Preço. Propaganda. Criação de propaganda.
Venda Pessoal	Descrever as etapas de uma apresentação de vendas. Desenvolver uma apresentação de venda para um produto.	Venda pessoal. Simulação de vendas.