



Concurso- Grupo de Discussões em Ciências Ambientais

1. Grupo de Discussões em Ciências Ambientais

O meio ambiente provê diversos serviços essenciais para a nossa sobrevivência e nós dependemos inteiramente destes serviços. No entanto, a regra tem sido a ocupação dos ecossistemas por atividades econômicas em escala, que tendem a impactar estes serviços. No nordeste, esta crise de ordem mundial se apresenta com maior gravidade. A região é conhecida como uma das mais pobres do país e com graves problemas de saneamento básico e desordenamento ocupacional. Nesta perspectiva, a ideia do nosso projeto é fomentar discussões e atitudes que busquem minimizar os agravos deste cenário e melhorar a qualidade de vida dos munícipes da Chapada Diamantina, Bahia. Para tanto, utilizamos de grupos de debate para discussões e do perfil no Instagram (@gd_cienciamb). Acreditamos que a educação ambiental é um caminho que possibilita mudanças de hábitos, resultando em atitudes mais pró-sustentabilidade.

2. Objetivo do Concurso:

O objetivo do concurso é permitir que o proponente utilize de suas habilidades artísticas para contribuir com a criação da nova logomarca do projeto: “Grupo de Discussão em Ciências Ambientais”. O grupo tem como principal objetivo, a disseminação de conteúdo sobre as questões ambientais, e a principal ferramenta é a rede social instagram.

3. Participação

Poderá participar toda a comunidade de Seabra e região.

4. Critérios para a criação da logo:

A criação da logo, deverá atender a todos os critérios descritos abaixo:

4.1 Cores

É permitido todas as cores possíveis, mas como principais, nas quais se destacam; paletas de cores em tons de verde e marrom.

4.2 Elementos

É permitido o uso de elementos que se relacionam com o objetivo do projeto (sugestão: olhar conta do grupo no instagram: @gd_homem_natureza).

4.3 Nomenclatura

É de escolha do participante, inserir o nome do projeto na criação. Para tanto, pode se utilizar da criatividade para fazer um símbolo que represente o nome do grupo.

4.4 Tipo de logo

A logo pode ser criada, através de programas e aplicativos (escolha do participante).

4.5 Ineditismo

A logomarca precisa ter caráter original e inédito, ou seja, não ter participado de qualquer outro concurso e/ou projetos.

4.6 Autoria

A logo deverá ser feita sob cunho autoral. As artes, com quaisquer elementos plagiados, serão desconsideradas do concurso.

5. Critérios de avaliação

Critérios	Pontuação
Originalidade	20
Qualidade da logo	20
Criatividade e harmonia	10
Correlação aos objetivos do grupo	50
Total	100

6. Seleção

A seleção será dividida em três fases.

6.1 Seleção- Fase I

Avaliação da proposta pela banca examinadora integrante do projeto. A pré-seleção para homologação considerará os critérios da criação de logo (Item 4).

6.2 Seleção- Fase II

Classificação de quatro logomarcas baseada na maior pontuação obtida de acordo com os critérios destacados (Item 5).

6.3 Seleção- Fase final

Seleção final da logomarca campeã baseada no voto popular (peso 2) e banca examinadora (peso 1). As quatro logomarcas selecionadas na fase II serão publicadas nos stories do Instagram (@gd_cienciamb) para votação popular do público durante um período de 24 horas a partir da data 30/04.

7. Cronograma

Submissão da proposta	12/04/2021 a 25/04/21
Pré-seleção	26/04/2021 a 28/04/2021
Votação popular	30/04/2021 a 01/05/21
Divulgação do resultado final	03/05/2021

8. Premiação

8.1 1- Livro "Ideias para adiar o fim do mundo", do autor Ailton Krenak, 2020.

8.2 Kit Sustentável composto por:

- 1- Ecobag;
- 1- Uma escova de dente de bambu;
- 1- Canudos Inox.

8.3 Reconhecimento artístico e créditos na imagem.

9. Submissão da proposta

9.1 A imagem deverá ser anexada, juntamente com:

- O nome do(a) autor(a).
- Estado e cidade na qual reside.
- Instituição vinculada (Caso seja vinculado a alguma instituição acadêmica);
- Texto descritivo-explicativo sobre a logo submetida;
- Endereço da rede social Instagram. Ex: @gd_cienciamb

9.2 A submissão deverá ser feita pelo e-mail:

gdcienciasambientais@gmail.com

9.3 Formato da submissão:

- Pdf ou jpeg