

## ANEXO I – QUADRO DE VAGAS

DISCIPLINAS	REQUISITOS	VAGAS	CH
Direitos Autorais e Ética na Comunicação	Bacharelado em Direito, Licenciaturas e/ou Bacharelado em qualquer área de humanidades, com pós-graduação lato sensu em humanidades e/ou cultura e/ou comunicação e tecnologias.	1 + CR	8
Relações Humanas e Étnico-Raciais e Autoconhecimento	Bacharelado em História, Ciências Sociais ou Pedagogia com pós-graduação lato sensu em educação	1 + CR	4
Matemática e Educação Financeira	Licenciatura em Matemática, Bacharelado em Ciências Contábeis, Engenharias, Administração ou Economia.	1 + CR	8
Oficina de Construção e Aplicação: Mapa e Projeto de Vida em Fotografia Publicitária	Graduação Bacharelado em Psicologia, Pedagogia (Bacharelado e Licenciatura), Bacharelado em Serviço Social e Bacharelado em Recursos Humanos.	1 + CR	4
Linguística e Produção de Textos aplicados à Fotografia Publicitária	Graduação em Letras com pós-graduação lato sensu em linguística e/ou em Educação.	1 + CR	8
Comunicação e Expressão Visual	Bacharelado em Comunicação Social (Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Marketing ou Produção Multimídia).	1 + CR	4
Tecnologias da Informação e Comunicação, Inclusão Sociodigital e Cidadania	Bacharelado em Ciências da Computação ou Comunicação (Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Marketing ou Produção Multimídia)	1 + CR	4
Fundamentos da Fotografia e Imagem na atualidade	Bacharelado em Comunicação Social (Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Marketing, Rádio e Tv ou Produção Multimídia) e/ou Curso Técnico em área compatível, com experiência profissional e prática comprovada de, no mínimo, seis meses ou comprovação de reconhecimento público.	1 + CR	20
Oficina de Práticas Audiovisuais	Bacharelado em Comunicação Social (Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Marketing, Rádio e Tv ou Produção Multimídia) e/ou Curso Técnico em área compatível, com experiência profissional e prática comprovada de, no mínimo, seis meses ou comprovação de reconhecimento público.	1 + CR	20
Elaboração e técnicas em Edição de Imagens Fotográficas	Bacharelado em Comunicação Social (Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Marketing, Rádio e Tv ou Produção Multimídia) e/ou Curso Técnico em área compatível, com experiência profissional e prática comprovada de, no mínimo, seis meses ou comprovação de	1 + CR	30

	reconhecimento público.		
Fotografia aplicada à Cerimoniais e Eventos	Bacharelado em Comunicação Social (Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Marketing, Rádio e Tv ou Produção Multimídia) e/ou Curso Técnico em área compatível, com experiência profissional e prática comprovada de, no mínimo, seis meses ou comprovação de reconhecimento público.	1 + CR	30
Comunicação Digital e Fotografia	Bacharelado em Comunicação Social (Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Marketing, Rádio e Tv ou Produção Multimídia) e/ou Curso Técnico em área compatível, com experiência profissional e prática comprovada de, no mínimo, seis meses ou comprovação de reconhecimento público.	1 + CR	40
Fotografia Publicitária, Cultura e Práticas Profissionais	Bacharelado em Comunicação Social (Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Marketing, Rádio e Tv ou Produção Multimídia) e/ou Curso Técnico em área compatível, com experiência profissional e prática comprovada de, no mínimo, seis meses ou comprovação de reconhecimento público.	1 + CR	20
Fundamentos da Cultura, Arte, Economia Criativa e Gestão Cultural	Graduação em Ciências Humanas, ou graduação em Ciência Sociais, com experiência comprovada na área do conhecimento.	1 + CR	30
Produção, Organização e Economia nas Artes e Cultura	Bacharelado em Administração, Licenciatura em Arte ou Música, Graduação em Ciências Humanas e/ou Ciência Sociais; ou Curso Técnico, com experiência comprovada na área da disciplina.	1 + CR	20
Elaboração e Execução de Projetos Culturais	Graduação em Ciências Humanas, ou graduação em Ciência Sociais, ou Curso Técnico, com experiência comprovada na área da disciplina.	1 + CR	40
Cerimonial, Eventos e Protocolos	Bacharelado em Comunicação Social (Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Marketing, Rádio e Tv ou Produção Multimídia) ou Curso Técnico em área compatível, com experiência profissional e prática comprovada de, no mínimo, seis meses ou comprovação de reconhecimento público.	1 + CR	20
Comunicação, Marketing Digital e Cultural	Bacharelado em Comunicação Social (Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Marketing, Rádio e Tv ou Produção Multimídia)	1 + CR	30
Práticas Profissionais em Gestão Cultural	Graduação em Ciências Humanas, ou graduação em Ciência Sociais, ou Curso Técnico, com experiência comprovada na área da disciplina.	1 + CR	20

## ANEXO II – QUADRO DE CARGA HORÁRIA/REMUNERAÇÃO

<b>FUNÇÃO</b>	<b>VALOR/HORA</b>	<b>CARGA-HORÁRIA</b>	<b>MODALIDADE</b>
Professor (a) Formador	60 reais hora/aula	Anexo I	Bolsa Formador

### ANEXO III – QUADRO DE ATRIBUIÇÕES

FUNÇÃO	ATRIBUIÇÕES
Professor(a) Formador(a)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Organização e aplicação dos conteúdos e materiais didáticos necessários aos cursistas;</li><li>2. Desenvolver as atividades docentes da disciplina em oferta mediante o uso dos recursos e metodologia previstos no projeto pedagógico do curso;</li><li>3. Desenvolver o sistema de avaliação de alunos, mediante o uso dos recursos e metodologia previstos no plano de curso, elaborando as avaliações previstas para a disciplina nos prazos determinados;</li><li>4. Participar de grupo de trabalho para o desenvolvimento de metodologia e materiais didáticos;</li><li>5. Participar das atividades de docência das disciplinas curriculares do curso;</li><li>6. Desenvolver, em colaboração com a coordenação do curso, a metodologia da avaliação do(a) discente;</li><li>7. Elaborar relatórios sobre as atividades de ensino no âmbito de suas atribuições</li><li>8. Conhecer o projeto pedagógico dos cursos de atuação e o material didático da disciplina ou do componente curricular sob sua responsabilidade, demonstrando domínio do conteúdo específico da área;</li><li>9. Lançar as notas e médias individuais no Sistema Unificado de Administração Pública (SUAP) do IFBA;</li><li>10.Registrar a frequência dos estudantes em cada aula;</li><li>11.Não realizar atividades pedagógicas e/ou acadêmicas posteriores com o intuito de receber bolsas após o período de oferta das componentes curriculares, previsto em Calendário Acadêmico;</li><li>12.Manter uma relação de cordialidade com estudantes, coordenação e equipe técnica.</li></ol>

**ANEXO IV – BAREMA – ANÁLISE DOCUMENTAL**

<b>CRITÉRIO DE ANÁLISE</b>	<b>PONTUAÇÃO POR DOCUMENTO APRESENTADO</b>	<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA DO ITEM</b>	<b>DOCUMENTAÇÃO COMPROBATÓRIA EXIGIDA</b>
Titulação	Graduação – 5	30	Diploma/Certificado
	Especialização – 10		
	Mestrado – 15		
Curso de capacitação na área de formação ou em áreas afins carga horária mínima de 20 horas, realizado há no máximo 8 anos	5 por curso	15	Certificado
Coordenação ou exercício da docência	5 por curso	20	Declaração da Instituição
Participação em projetos, programas e/ou ações de extensão e/ou pesquisa	3 por edital	15	Declaração/Certificado da instituição
Publicação de resumo expandido em Anais de eventos científicos internacionais ou nacionais e/ou Boletim Técnico	5 por publicação	10	Cópia/Link do resumo expandido publicado
Publicação de artigo científico em periódico na área de formação ou em áreas afins	5 por participação	10	Cópia/Link do resumo expandido publicado
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	

### ANEXO V – BAREMA – ENTREVISTAS

<b>CRITÉRIO</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA</b>
Domínio dos conteúdos relativos à disciplina	Apropriação dos conhecimentos relativos à ementa da disciplina.	30
Clareza ao se expressar	Boa comunicação verbal, coerência e coesão nas respostas, atenção aos procedimentos e orientações	20
Demonstração de interesse e disponibilidade para a realização das atividades	Disponibilidade para desenvolver as atividades nos dias, locais e horários especificados para a função.	30
Experiência em docência	Relato de experiências anteriores envolvendo atividades de docência	20
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>



**ANEXO VII – TERMO DE COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE (PARA TODOS OS  
PROFISSIONAIS)**

Declaro para os devidos fins que eu:
Identidade nº:
CPF nº:
Endereço (residente e domiciliado):
E-mail:
candidato à vaga (Processo Seletivo edital 13/2024 PROEX/IFBA/SAJ):
declaro que tenho ciência das obrigações inerentes à qualidade de bolsista na função de _____ e, nesse sentido, <b>COMPROMETO-ME</b> a respeitar as cláusulas descritas na Chamada Pública n.01/2024-PROEX/IFBA e no que diz respeito às atribuições da função, informadas no ANEXO II. Estou ciente de que a inobservância dos requisitos citados acima poderá implicar o cancelamento de bolsas, de acordo com as regras previstas na legislação vigente.
<b>Assinatura</b>

**ANEXO VIII – DECLARAÇÃO DE ANUÊNCIA INSTITUCIONAL (Apenas para servidores)**

Declaro estar ciente que o servidor:	
Identidade nº:	CPF nº:
SIAPE:	
Ocupante do cargo:	
Campus IFBA:	
Com carga horária semanal de (descrever quantidade de horas semanais e distribuição de horários)	
desempenhará atividades do Processo Seletivo edital 13/2024/IFBA/SAJ – PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO SOCIAL E PROFISSIONAL EM ECONOMIA POPULAR E SOLIDÁRIA NOS INSTITUTOS FEDERAIS DO NORTE E NORDESTE vinculados à PROEX/Campus SAJ, compatíveis com sua programação de trabalho no campus.	
<b>Assinatura e carimbo da chefia imediata</b>	

**ANEXO IX – DECLARAÇÃO NEGATIVA DE NEPOTISMO (PARA TODOS OS  
PROFISSIONAIS)**

Eu:	
Identidade nº:	CPF nº:
Endereço (residente e domiciliado):	
<p>na qualidade de bolsista da Chamada Pública n.01/2024 PROEX/IFBA, DECLARO, sob as penas da lei (art. 299 do Código Penal) NÃO possuir cônjuge, companheiro ou parente em linha reta ou colateral, por consanguinidade ou afinidade, até o terceiro grau, que se enquadrem nas vedações descritas no Decreto Federal nº7.203/2010, ou seja, agente público que exerça cargo de direção ou função gratificada, no âmbito do Instituto Federal da Bahia.</p> <p>Por ser verdade, firmo a presente declaração para que produza os efeitos legais, ciente de que a falsidade de seu conteúdo pode implicar a imputação de sanções civis, administrativas, bem como na sanção penal prevista no art. 299 do Código Penal, conforme transcrição abaixo:</p> <p style="margin-left: 40px;">Art. 299 – Omitir, em documento público ou particular, declaração que nele deveria constar, ou nele inserir ou fazer inserir declaração falsa ou diversa da que devia ser escrita, com o fim de prejudicar direito, criar obrigação ou alterar a verdade sobre o fato juridicamente relevante. Pena: reclusão de 1 (um) a 5 (cinco) anos e multa, se o documento é público e reclusão de 1 (um) a 3 (três) anos, se o documento é particular.</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;"><b>Assinatura do bolsista</b></p>	