INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA BAHIA

CHAMADA PÚBLICA Nº 02, DE 10 de novembro de 2026 /LABCOM/IFBA

CHAMADA PÚBLICA PARA O PROCESSO SELETIVO DE ESTUDANTE PARA ATUAR COMO PESQUISADOR(A) VOLUNTÁRIO(A) NO GRUPO DE PESQUISA LABORATÓRIO DE COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL

O Grupo de Pesquisa Laboratório de Comunicação e Cultura Digital (LabCom) torna pública a Chamada nº 02/2026 e convida discentes do Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia a se inscreverem para participar, na condição de **Estudante Pesquisador(a) Voluntário(a)**, do projeto de pesquisa intitulado *"Performatividade adolescente nas redes sociais: corpos mercantilizados e o estímulo ao consumo na cultura digital"*, vinculado à linha de pesquisa Consumo, Comunicação e Cultura Digital.

1. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

I. A inserção de estudantes de graduação no Grupo de Pesquisa LabCom visa fomentar a vocação científica e contribuir para a formação de recursos humanos voltados para a atividade de pesquisa; Além disso, pretende promover a formação cidadã, estimulando a participação crítica e reflexiva do(a) estudante em sua comunidade, proporcionar ao(à) estudante a aprendizagem científica, por meio do uso de técnicas e métodos de pesquisa, estimulando o desenvolvimento do pensamento científico e da criatividade, decorrentes do contato direto com problemas de investigação. Também contribuir para a formação de recursos humanos capazes de fortalecer a produção de conhecimento científico, com potencial aplicação no ensino, extensão e inovação, em instituições públicas e privadas e no setor produtivo no Estado da Bahia e no Brasil.

II. O Laboratório de Comunicação e Cultura Digital (LabCom) é um grupo de pesquisa do Instituto Federal da Bahia (IFBA), vinculado ao curso superior de Produção Multimídia do Campus Santo Antônio de Jesus e certificado pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). Dedicado à investigação das relações entre comunicação, cultura e tecnologias digitais, o grupo reúne docentes pesquisadores, estudantes e técnicos interessados em compreender os impactos das transformações tecnológicas sobre as práticas sociais e as dinâmicas culturais contemporâneas.

III. A presente Chamada Pública tem por objetivo selecionar um(a) estudante regularmente matriculado(a) no curso superior em Produção Multimídia para atuar junto ao projeto de pesquisa "Performatividade adolescente nas redes sociais: corpos mercantilizados e o estímulo ao consumo na cultura digital".

2. DA VAGA E DOS REQUISITOS

2.1 01 (uma) vaga.

2.2 Poderá candidatar-se o(a) estudante que:

I. esteja regularmente matriculado(a), a partir do segundo semestre, no Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia do IFBA;

II. possua currículo atualizado na Plataforma Lattes;

III. tenha disponibilidade mínima de 10 horas semanais para desenvolvimento das atividades do projeto;

IV. apresente desempenho acadêmico satisfatório, preferencialmente sem reprovações, com média geral

igual ou superior a 5,0 (cinco), comprovado por meio do histórico escolar;

V. mantenha vínculo estudantil com o IFBA por, pelo menos, 12 meses a partir da data de inscrição.

3. DAS ATIVIDADES

3.1 O(a) estudante desenvolverá atividades como:

I. levantamento bibliográfico;
II. organização e análise de dados;
III. participação em reuniões semanais de pesquisa;
IV. elaboração de relatórios;
V. apoio à produção de produtos comunicacionais do projeto;
VI. participação em eventos científicos;
VII. elaboração de resumos e artigos;
VIII. apresentação dos resultados em eventos científicos indicados pela coordenação;
IX. outras atividades de pesquisa indicadas pela coordenação do projeto.

4. DAS INSCRIÇÕES

4.1 As inscrições serão realizadas no período de **10 de novembro de 2026 a 15 de novembro de 2026**.

4.2 O(a) candidato(a) deverá preencher o formulário específico e anexar arquivo PDF único contendo:

I. histórico escolar atualizado;
II. comprovante de matrícula;
III. currículo Lattes atualizado;

Formulário para inscrição: https://forms.gle/mmGjtL1mwaNURngS6

5. DO PROCESSO SELETIVO

5.1 A seleção ocorrerá em duas etapas.

a) Etapa 1 – Análise documental (50 pontos)

Serão avaliados:

I.

Critério	Pontuação
Histórico escolar	até 30
Currículo Lattes	até 20

b) Etapa 2 – Entrevista (50 pontos)

As entrevistas serão realizadas via Google Meet no dia 17/11/2026, a partir das 14h.

Serão avaliados:

II.

Critério	**Pontuação**
Interesse pela pesquisa	até 20
Disponibilidade	até 10
Conhecimento sobre cultura digital e comunicação	até 10
Capacidade de comunicação	até 10

6. DOS PERÍODOS E PRAZOS

Publicação da Chamada	10/11/2026
Período para impugnação da Chamada	Até 11/11/2026
Recebimento de inscrições	Até 15/11/2026
Resultado da pré-seleção das inscrições e resultado preliminar da etapa 01	Até 16/11/2026
Entrevistas	17/11/2026
Resultado final	18/11/2026

7. DAS OBRIGAÇÕES DO(A) ESTUDANTE

7.1 O(a) estudante deverá:

I. cumprir 10 horas semanais;
II. executar o plano de trabalho;
III. manter o currículo Lattes atualizado;
IV. participar das reuniões do projeto;
V. apresentar os resultados em evento científico institucional;

8. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1 A participação não prevê pagamento de bolsa ou remuneração;

8.2 A atividade será desenvolvida em caráter voluntário;

8.3 A participação não gera vínculo empregatício;

8.4 Os casos omissos serão resolvidos pela Coordenação do Projeto.

Santo Antônio de Jesus, 10 de novembro de 2026

Profa. Dra. Leatrice Ferraz Macário

Líder do Grupo de Pesquisa LabCom

Em 10 de novembro de 2026.

Documento assinado eletronicamente por **Leatrice Ferraz Macário**, **Líder do Grupo de Pesquisa**, em 10/11/2026, às 10:21, conforme decreto nº 8.539/2015.

A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.ifba.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&acao_origem=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **5214608** e o código CRC **541A5A54**.