

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA BAHIA
CÂMPUS DE SANTO AMARO**

COORDENAÇÃO TÉCNICA PEDAGÓGICA

PLANO DE DISCIPLINA

IDENTIFICAÇÃO

CURSO: Segurança do Trabalho

MÓDULO: 5

PROFESSOR(A): Marcelo Santana Silva

DISCIPLINA: Empreendedorismo

CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA: 40 h

CARGA HORÁRIA SEMANAL: 2 h/a

EMENTA

Empreendedor, intraempreendedor e espírito empreendedor. Características do empreendedor: habilidades, atitudes e características dos empreendedores. Início e ciclo de vida de uma empresa. Oportunidades de negócios; identificação, seleção e definição do negócio. A importância da inovação tecnológica como diferencial competitivo para a pequena e média empresa. O plano de negócio: informações ambientais, estratégias de marketing, plano operacional e gerencial e plano financeiro.

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES

1. Estudar conceitos sobre Gestão e Empreendedorismo.
 - 1.1. Compreender o estudo da arte do empreendedor.
 - 1.2. Compreender o estudo sobre gestão econômica e administrativa.
2. Conhecer os mecanismos institucionais desenvolvidos para o ambiente empresas.
 - 2.1. Compreender a relevância do inovador na área de informática.
3. Aprender os principais pontos de um plano de negócio.
 - 3.1. Identificar a concepção de novos negócios, visando a identificação de oportunidades.

CONTEÚDOS

1. Noções básicas sobre Empreendedorismo e Inovação
 - 1.1. Conceitos de empreendedorismo
 - 1.2. Tipos de empreendedorismo e Características do Empreendedor
 - 1.3. Empreendedorismo Corporativo ou Intraempreendedor
 - 1.5. Empreendedores e Startups: Estudos de casos
 - 1.6. Oportunidades de negócios: ideias e produtos inovadores
2. Visitas Técnicas em Empresas, Parque Tecnológicos e em Ambientes Inovadores.
3. Modelos de Negócio
 - 3.1. Método CANVAS

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA BAHIA
CÂMPUS DE SANTO AMARO**

COORDENAÇÃO TÉCNICA PEDAGÓGICA

PLANO DE DISCIPLINA

4. Plano de Negócios

4.1. A importância do Plano de Negócio

4.2. Estrutura do Plano de Negócio: Sumário, Sumário Executivo, Descrição da Empresa, Produtos e serviços, Mercado e competidores, Marketing e vendas, Análise Estratégica e Plano Financeiro

METODOLOGIA

Exposição dialogada, aplicação de listas de exercícios, exibição de vídeos, estudos de caso/cases, debates e trabalhos em grupos A relação professor X aluno será baseada na interatividade.

A disciplina se constituirá de:

Seminário; atividades à distância; discussão de estudos de caso e textos da literatura; elaboração de um plano /de negócio; Saída de Campo/Visitas Técnicas em Empresas, Parque Tecnológicos e em Ambientes Inovadores; Trabalho individual; trabalho em grupo; debate; dinâmica de grupo.

TRANSVERSALIDADE/DIÁLOGOS POSSÍVEIS

A disciplina pode realizar atividades integradas com quaisquer disciplinas do semestre letivo,

AVALIAÇÃO

As avaliações serão desenvolvidas no decorrer de cada unidade de forma variada, como: estudos de casos, provas teóricas, seminários, trabalhos individuais e em grupos.

Serão computadas da seguinte forma:

- 1ª nota: Trabalhos em Grupo e/ou Individual - Nota de zero a dez - (Peso 1)
- 2ª nota: Trabalhos Individual e/ou Apresentação - Nota de zero a dez - (Peso 2)
- 3ª nota: Avaliação individual e/ou Apresentação – Nota de zero a dez - (Peso 7)

Recuperação Paralela da Avaliação Individual e da Unidade. Será aplicada na finalização das respectivas notas para aqueles que não alcançaram a nota mínima de aprovação.

REFERÊNCIAS

Básicas

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão**. São Paulo: Atlas, 2007

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 2ª ed. Rio de Janeiro: CAMPUS/ELSEVIER, 2005

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA BAHIA
CÂMPUS DE SANTO AMARO**

COORDENAÇÃO TÉCNICA PEDAGÓGICA

PLANO DE DISCIPLINA

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo: como ser...** Rio de Janeiro: CAMPUS/ELSEVIER, 2003.

HARVARD BUSINESS REVIEW. **Empreendedorismo e estratégia.** 7ª ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2002.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à administração.** 7 ed. São Paulo: Atlas, 2009

SOUZA, Ecl; GUIMARÃES, Ta (Org.). **Empreendedorismo além do plano de negócio.** São Paulo: Atlas, 2006.

Complementares

DOLABELA, Fernando. **O segredo de luísa.** 30ª ed. São Paulo: Editora de Cultura, 2006.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios.** São Paulo: Cengage Learning, 1986

HISRICH, Robert D; PETERS, Michael P; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo.** 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.