

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA BAHIA
CÂMPUS DE SANTO AMARO**

COORDENAÇÃO TÉCNICA PEDAGÓGICA

PLANO DE DISCIPLINA



IDENTIFICAÇÃO

CURSO: Licenciatura de Informática

MÓDULO: 6

PROFESSOR(A): Marcelo Santana Silva

DISCIPLINA: Empreendedorismo

CARGA HORÁRIA DA DISCIPLINA: 60 horas CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4 h/a

EMENTA

Empreendedor, intraempreendedor e espírito empreendedor. Características do empreendedor: habilidades, atitudes e características dos empreendedores. Início e ciclo de vida de uma empresa. Oportunidades de negócios; identificação, seleção e definição do negócio. A importância da inovação tecnológica como diferencial competitivo para a pequena e média empresa. O plano de negócio: informações ambientais, estratégias de marketing, plano operacional e gerencial e plano financeiro.

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES

- Desenvolver competências dos alunos para a criação, gestão e sobrevivência de novos empreendimentos.
- Identificar e desenvolver o comportamento empreendedor e inovador;
- Analisar a concepção de novos negócios, visando a identificação de oportunidades e análise da viabilidade do negócio;
- Focalizar os conhecimentos adquiridos durante o curso para o ambiente das pequenas e microempresas;
- Desenvolver um plano de negócios para pequenas empresas;
- Preparar os alunos para atuar como gestores de Micro e Pequenas Empresas (MPE).
- Fazer uma avaliação de uma empresa (tipos, panorama do setor, marca, produtos, serviços, recursos humanos entre outros)

CONTEÚDOS

1. O empreendedorismo e Inovação

1.1. Conceitos e tipos de empreendedorismo

1.2. Empreendedorismo Corporativo ou Intraempreendedor

1.3. Características do empreendedor: habilidades, atitudes e características dos empreendedores

1.4. Empreendedorismo em produtos X empreendedorismo em serviços

1.5. Oportunidades de negócios; identificação, seleção e definição do negócio

1.6. Estudos de casos sobre empreendedores

2. A inovação tecnológica como diferencial competitivo para a pequena e média empresa

2.1.. Início e ciclo de vida de uma empresa

2.2. Tipos de Empresas

2.3. Startup e Incubadoras de empresas

2.4. Estudos de casos sobre empreendedores

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA BAHIA
CÂMPUS DE SANTO AMARO**

COORDENAÇÃO TÉCNICA PEDAGÓGICA

PLANO DE DISCIPLINA



2.5. Estudos Técnicos e Indicadores sobre Empreendedorismo

2.6. Saída de Campo/ Aula Prática em Empresas, Parque Tecnológicos e em Ambientes Inovadores.

3. Modelo de negócio – Método Canvas

4. Plano de Negócios

4.1. A importância do Plano de Negócio

4.2. Estruturação de um Plano de Negócio (descrição da empresa, Produtos/serviços, equipe de gestão, mercados e competidores, análise da concorrência, Marketing e venda, análise estratégica (SWOT), plano financeiro e análise de sensibilidade

METODOLOGIA

Exposição dialogada, aplicação de listas de exercícios, exibição de vídeos, estudos de caso/cases, debates e trabalhos em grupos A relação professor X aluno será baseada na interatividade.

A disciplina se constituirá de:

- Seminário; atividades à distância; discussão de estudos de caso e textos da literatura; elaboração de um plano /de negócio; Saída de Campo/Visitas Técnicas em Empresas, Parque Tecnológicos e em Ambientes Inovadores; Trabalho individual; trabalho em grupo; debate; dinâmica de grupo.

TRANSVERSALIDADE/DIÁLOGOS POSSÍVEIS

Esta disciplina pode realizar atividades integradas com qualquer disciplina do semestre.

AVALIAÇÃO

De acordo com a norma acadêmica dos cursos superiores do IFBA, serão atribuídas notas aos alunos através de no mínimo 03 (três) avaliações parciais e no exame final, quando for o caso.

- Avaliação 1 (AV1) Peso 1 – Atividades diversas realizadas durante o semestre (lista de exercícios, atividades à distância; relatório de saída de campo/aula prática; discussão de estudos de caso e textos técnicos; Trabalho individual; trabalho em grupo; debate; dinâmica de grupo) - Valendo 0 a 10 com relação a quantidade de atividades desenvolvidas e entregues no prazo durante o semestre.
- Avaliação 2 (AV2) – Peso 4 - Apresentação dos Produtos/Serviços Inovadores e a entrega e Apresentação do Modelo de Negócio CANVAS – Será realizado uma média destas duas atividades. Cada um valendo de 0 a 10.
- Avaliação 3 (AV3) – Peso 5 - Apresentação dos Planos de Negócios Prontos entregues pelo professor e a Elaboração/apresentação dos Planos de negócios desenvolvidos em equipe. Será realizado uma média destas duas atividades. Cada um valendo de 0 a 10.
- O processo avaliativo será contínuo e seguirá os critérios abaixo:
 - Assiduidade/ pontualidade/ comprometimento/ resolução das atividades propostas;
 - Participação nas discussões presenciais;
 - Desenvolvimento e apresentação nos seminários.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA BAHIA
CÂMPUS DE SANTO AMARO

COORDENAÇÃO TÉCNICA PEDAGÓGICA

PLANO DE DISCIPLINA



Para cada indicador de competências: domínio cognitivo, comprimento e qualidade das tarefas, capacidade de produzir em equipe e autonomia, será analisado para assim ter uma ideia global do desempenho do aluno.

Maiores informações: Normas acadêmicas do ensino superior do IFBA

REFERÊNCIAS

Básicas

- AMARAL, Daniel Capaldo. **Gerenciamento ágil de projetos: aplicação em produtos inovadores**. São Paulo: Saraiva, 2011.
- BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão**. São Paulo: Atlas, 2007
- CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2008.
- DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 2ª ed. Rio de Janeiro: CAMPUS/ELSEVIER, 2005
- DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo: como ser...** Rio de Janeiro: CAMPUS/ELSEVIER, 2003.
- HARVARD BUSINESS REVIEW. **Empreendedorismo e estratégia**. 7ª ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2002.
- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à administração**. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2009
- SOUZA, Ecl; GUIMARÃES, Ta (Org.). **Empreendedorismo além do plano de negócio**. São Paulo: Atlas, 2006.
- TERRIBILI FILHO, Armando. **Indicadores de gerenciamento de projetos: monitoração contínua**. São Paulo: M. Books, 2010.

Complementares

- DOLABELA, Fernando. **O segredo de luísa**. 30ª ed. São Paulo: Editora de Cultura, 2006.
- DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios**. São Paulo: Cengage Learning, 1986
- HISRICH, Robert D; PETERS, Michael P; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.
- HELDMAN, Kim. **Gerência de projetos: fundamentos: um guia prático para quem quer certificação em gerência de projetos**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- VARGAS, Ricardo. **Gerenciamento de projetos: estabelecendo diferenciais competitivos**. 7. ed. Rio de Janeiro: BRASPORT, 2009.