

ANEXO 2 – Roteiro para Elaboração da Proposta

IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA:

Nome da IES: INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA BAHIA

CNPJ: 10.764.307/0001-12

Cidade/UF: SALVADOR/BA

Nome do coordenador da proposta: Deise Danielle Neves Dias Piau

CPF do coordenador da proposta: 692.884.705-06

Celular (com DDD) do coordenador da proposta: 77 981259892

E-mail do coordenador da proposta: deisepiau@ifba.edu.br

1 - Apresentação da IES:

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia (IFBA), criado no dia 29 de dezembro de 2008, quando sancionada a Lei nº 11.892, responsável por instituir a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica e transformou o Centro Federal de Educação Tecnológica da Bahia (CEFET) em Instituto Federal da Bahia (IFBA), vinculado ao Ministério da Educação (MEC), e membro do Conselho Nacional das Instituições da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica (Conif), possui natureza jurídica de autarquia, sendo detentor de autonomia administrativa, patrimonial, financeira, didático-pedagógica e disciplinar. A base do ensino técnico profissional, contudo, já estava bem fincada há muito mais tempo, desde 1909, ano em que o presidente Nilo Peçanha ergueu, em apenas três meses, as primeiras 19 escolas de Aprendizes Artífices, que revolucionariam a educação de um país. Essas escolas são a origem dos Centros Federais de Educação Profissional e Tecnológica (CEFETs). Conheça mais através da nossa **Memória IFBA**.

O Instituto Federal da Bahia tem o compromisso social de oferecer educação profissional pública, gratuita e de excelência a jovens e trabalhadores, do campo e da cidade; viabiliza o acesso efetivo às conquistas científicas e tecnológicas, por meio da oferta de qualificação profissional em diversas áreas de conhecimento; promove a pesquisa aplicada e a inovação e atua fortemente na extensão tecnológica.

O IFBA tem como órgão executivo a Reitoria, instalada em Salvador, capital baiana, e caracteriza-se como instituição multicampi, constituída por 22 (vinte e dois) campi (Salvador, Barreiras, Brumado, Camaçari, Eunápolis, Euclides da Cunha, Feira de Santana, Ilhéus, Irecê, Jacobina, Jequié, Juazeiro, Lauro de Freitas, Paulo Afonso, Porto Seguro, Santo Amaro, Santo Antonio de Jesus, Seabra, Simões Filho, Ubaitaba, Valença e Vitória da Conquista); 01 (um) Núcleo Avançado (Salinas da Margarida); 02 (dois) campi em fase

de implantação, localizados em Jaguaquara e Campo Formoso; 05 (cinco) Centros de referência, também em construção, localizados nas cidades de Itatim, Casa Nova, São Desidério, Camacã e Monte Santo; e 01 (um) Polo de Inovação Salvador, cuja unidade fica no Parque Tecnológico da Bahia (Paralela, em Salvador/Ba);

Na modalidade de ensino a distância (EAD), o IFBA possui cursos em 57 (cinquenta e setes) cidades baianas: Amargosa, Belmonte, Bom Jesus da Lapa, Brumado, Cachoeira, Caldeirão Grande, Camacan, Camaçari, Candeias, Castro Alves, Conceição do Almeida, Dias D'Ávila, Elísio Medrado, Euclides da Cunha, Feira de Santana, Gandu, Ibicuí, Ibirapitanga, Ilhéus, Ipirá, Irecê, Itaberaba, Itabuna, Itaparica, Itapetinga, Itapicuru, Jacobina, Jaguaquara, Jequié, Juazeiro, Jussari, Laje, Lauro de Freitas, Macaúbas, Manoel Vitorino, Mascote, Mata de São João, Mundo Novo, Muritiba, Nazaré, Nova Itarana, Pau-Brasil, Paulo Afonso, Pintadas, Piritiba, Salvador, Santa Luzia, Santo Antônio de Jesus, São Felipe, São Francisco do Conde, Seabra, Simões Filho, Sobradinho, Ubaitaba, Una, Utinga e Vitória da Conquista.

Através do Programa IFBA Saneando a Bahia (PISA), o IFBA amplia, ainda mais, sua atividade no estado da Bahia, com uma ação em parceria com a FUNASA, atuando no desenvolvimento de módulos para capacitação e apoio técnico à elaboração de minuta de Planos Municipais de Saneamento Básico de 50 (cinquenta) municípios: Almadina, Anagé, Antônio Gonçalves, Aracatu, Arataca, Aurelino Leal, Banzaê, Barro Preto, Boa Vista do Tupim, Bom Jesus da Serra, Brotas de Macaúbas, Caém, Camamu, Cocos, Contendas do Sincorá, Floresta Azul, Gentio do Ouro, Guajeru, Guaratinga, Heliópolis, Ibicaraí, Ibicuí, Igaporã, Itabela, Itapé, Itapebi, Itarantim, Jaguarari, Lagoa Real, Laje, Lajedinho, Maetinga, Malhada de Pedras, Maraú, Mirante, Mortugaba, Mutuípe, Ouriçangas, Pedro Alexandre, Pindaí, Pindobaçu, Planaltino, Presidente Jânio Quadros, Rafael Jambeiro, Riachão das Neves, Santa Brígida, Santa Cruz da Vitória, Souto Soares, Tremedal e Várzea Nova.

Desse modo, o IFBA está presente em 113 cidades da Bahia, que corresponde a 27% dos municípios baianos, atuando em 26 (vinte e seis) do total de 27 Territórios de Identidade do estado, atendendo indiretamente todos os municípios do Estado da Bahia se considerarmos que cada unidade atua como centro convergente e de expansão de ações nas áreas de educação, capacitação, empreendedorismo, pesquisa, inovação e desenvolvimento de tecnologias. Assim, o IFBA atua em todas as regiões da Bahia fortalecendo o sentimento de pertencimento das comunidades em que atua, contribuindo para o desenvolvimento social, ambiental, tecnológico e econômico do estado.

O IFBA além de oferecer educação profissional gratuita em diversas modalidades, possuir estrutura multicampi, promove a verticalização do ensino, isto é, a visão de que é necessário incentivar o estudante a buscar formação continuada.

Atualmente, possui mais de 36 mil estudantes (presenciais e à distância), 300 cursos presenciais (cerca de 90 cursos distintos, sendo 07 cursos de pós-graduação, 27 cursos superiores, 36 cursos técnicos e 03 cursos técnicos EJA), 17 cursos à distância (sendo 01 pós-graduação, 06 cursos

superiores e 06 cursos técnicos), cerca de 1.700 professores (aproximadamente 1.500 efetivos e 200 substitutos) e mais 1.000 técnicos administrativos.

Os cursos de nível superior são: Administração, Arquitetura e Urbanismo, Engenharia de Alimentos, Engenharia Ambiental, Engenharia Civil, Engenharia Elétrica, Engenharia Industrial Elétrica, Engenharia Industrial Mecânica, Engenharia Mecânica, Engenharia Química, Engenharia de Minas, Sistemas de Informação, Licenciatura em Computação, Licenciatura em Eletromecânica, Licenciatura em Física, Licenciatura em Geografia, Licenciatura Intercultural Indígena, Licenciatura em Matemática, Licenciatura em Química, Licenciatura em Agroindústria, Licenciatura em Educação Profissional e Tecnológica - na forma de programa especial de Formação Pedagógica, Licenciatura em Educação Física, Licenciatura em Gestão Pública Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas ADS, Tecnologia em Eventos, Tecnologia em Jogos Digitais, Tecnologia em Produção Multimídia, Tecnologia em Radiologia, Tecnologia em Redes de Computadores, Tecnologia em Manutenção Industrial.

Sua infraestrutura física conta com mais de 500 salas de aulas, 400 laboratórios diversos, 110 laboratórios de informática, 15 salas de videoconferência, 33 auditórios, 25 bibliotecas, 23 ginásios poliesportivos, quadras descobertas, campos de futebol, piscinas, refeitórios/lanchonetes, copas, serviço médico/odontológico, salas de professores, salas administrativas, estacionamentos, almoxarifados e depósitos distribuídos nos campi.

2 - Identificação dos responsáveis pelo projeto:

A coordenadora Institucional da proposta será a Prof^a. Dra. **Deise Danielle Neves Dias Piau** inscrita no CPF sob o nº **692.884.705-06**, portadora do R.G nº **0541432095 SSP/BA**, telefone nº **77 981259892**, e-mail **deisepiau@ifba.edu.br** e atualmente ocupa o cargo de **Chefe do Departamento de Inovação do IFBA**.

3 - Público-alvo:

O público-alvo da proposta são professores e estudantes de ensino superior de qualquer área do conhecimento.

Pretende-se beneficiar:

- 40 docentes com Evento Sensibilização de Docentes e 100 discentes com Evento de Sensibilização de Discentes de forma presencial;
- 50 participantes entre docentes, estudantes universitários e potencial empreendedor com Papo com Startups de forma presencial;
- 30 estudantes com Curso Bootcamp: Empreendedorismo e Ação de forma presencial e online;
- 30 mulheres empreendedoras com Programa de Empreendedorismo Feminino (Trilha Efeito Furacão) de forma online;
- 4 projetos/equipes apoiados pelo IFBA com Mentorias para projetos em fase de ideação de forma online;
- 5 docentes que trabalham com empreendedorismo no IFBA com Mentorias para professores de forma online;
- 100 discentes com Disciplina de Empreendedorismo, Inovação e Impacto Socioambiental

de forma presencial e online.

Pretende-se capacitar 6 docentes e 100 discentes, impactar/atingir mais 34 docentes e mais 50 discentes pelas disciplinas e cursos, além de empreendedores.

QUADRO DESCRITIVO

PRODUTO/SOLUÇÃO	NÚMERO DE PARTICIPANTES
Evento Sensibilização de Docentes	40 docentes
Evento de Sensibilização de Discentes	100 discentes
Papo com Startups	50 participantes
Curso Bootcamp: Empreendedorismo e Ação	30 participantes
Programa de Empreendedorismo Feminino (Trilha Efeito Furacão)	30 participantes
Mentorias para projetos em fase de ideação	4 projetos/equipes
Mentorias para professores	5 docentes
Disciplina de Empreendedorismo, Inovação e Impacto Socioambiental	100 discentes

4 - Objetivos:

A presente proposta tem como finalidade a difusão e fomento da cultura empreendedora e de inovação no IFBA por meio da capacitação de docentes e estudantes universitários.

São objetivos da proposta:

- I. Estimular o empreendedorismo de base tecnológica no IFBA;
- II. Incentivar o desenvolvimento de projetos inovadores;
- III. Fomentar o desenvolvimento de tecnologias no IFBA;
- IV. Disseminar a cultura da inovação no IFBA;
- V. Aproximar os docentes e estudantes universitários do IFBA do mundo produtivo e do trabalho;

5 - Justificativa:

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia (IFBA) possui um programa de pré-incubação vinculado a Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação (PRPGI) denominado Hotel de Projetos. Esse programa encontra-se em fase de implementação, atuando no momento com 17 projetos/equipes em diversas áreas do conhecimento.

O Edital de Chamada Pública do SEBRAE/BA com vistas a desenvolver a Educação Empreendedora para o Ensino Superior é uma excelente oportunidade para disseminar a cultura empreendedora e de inovação no IFBA, assim como fortalecer o programa de pré-incubação Hotel de Projetos em andamento.

No horizonte de tempo de execução da proposta, até dezembro de 2023, pretende-se capacitar o número máximo de docentes, totalizando 06 (seis) docentes, com a **Disciplina Empreendedorismo, Inovação e Impacto Socioambiental**. Essa capacitação dos docentes do IFBA, realizada pelo SEBRAE/BA, possibilitará a capacitação de 100 estudantes de nível superior com a oferta da disciplina na modalidade semestral, com 4 créditos por semana, no formato

presencial e/ou online. Também espera-se impactar/atingir mais 34 docentes e mais 50 discentes com os produtos ofertados, além de empreendedores.

Os **Eventos de Sensibilização de Docentes e Discentes**, com temáticas sugeridas nesta proposta “Educação empreendedora como proposta para o desenvolvimento e transformação social” e “Empreendedorismo como ferramenta para o desenvolvimento profissional” respectivamente, aproximarão a comunidade acadêmica (docentes e discente) da cultura empreendedora e de inovação almejada na proposta, em especial pela sua abrangência, onde pretende-se impactar 40 docentes e 100 discentes.

Os produtos **Papo com Startups, Curso Bootcamp: Empreendedorismo e Ação e Mentorias para projetos em fase de ideação** impactarão, entre outros, diretamente nos projetos/equipes apoiados pelo programa Hotel de Projetos. O IFBA tem carência em docentes mentores na área de educação empreendedora, e o produto **Mentorias para professores** possibilitará a formação de docentes mentores para dar mais qualidade na difusão e fomento da cultura empreendedora e de inovação na instituição. E o produto **Programa de Empreendedorismo Feminino (Trilha Efeito Furacão)** possibilitará o engajamento de mulheres empreendedoras de dentro e de fora da instituição apoiando ainda mais a difusão da cultura empreendedora e de inovação com vistas a solução de negócios liderado por mulheres. Esses 05 (cinco) produtos foram pensados de acordo com a política de empreendedorismo e inovação da instituição.

O IFBA atualmente possui parcerias com entes do Ecossistema de Empreendedorismo e Inovação tanto no setor público como privado através de Acordos de Cooperação Técnica bem estabelecidos. Essas parcerias possibilitarão o apoio na divulgação e execução das ações apresentadas, vale ressaltar que toda infraestrutura necessária para execução das ações ficará a cargo do IFBA, cabendo aos entes parceiros o apoio na divulgação/sensibilização de parte do público-alvo, bem como o engajamento nos cursos e planejamentos de algumas ações.

Os resultados esperados serão avaliados por comissão designada pela instituição e será elaborado um relatório com os apontamentos positivos e negativos, e sugestões para futuros projetos com o mesmo objetivo.

6 - Ações:

Com a **Disciplina Empreendedorismo, Inovação e Impacto Socioambiental** serão capacitados 06 (seis) docentes do IFBA, pelo SEBRAE/BA, com carga horária de 24h. Esses docentes ficarão responsáveis pela capacitação de 100 estudantes de nível superior com a oferta da disciplina na modalidade semestral, com 4 créditos por semana e carga horária de 80h, no formato presencial e/ou online que será apresentado de forma detalhada pelos docentes capacitados. Os estudantes serão distribuídos em duas turmas de 50 participantes. As formas de divulgação serão realizadas por chamadas internas para inscrição dos interessados tendo como prioridade os docentes e discentes envolvidos no programa de pré-incubação vinculado a Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação (PRPGI) denominado Hotel de Projetos, ou que já desenvolvam projetos empreendedores e inovadores.

Os **Eventos de Sensibilização de Docentes e Discentes**, com temáticas sugeridas nesta proposta

“Educação empreendedora como proposta para o desenvolvimento e transformação social” e “Empreendedorismo como ferramenta para o desenvolvimento profissional” respectivamente, aproximarão a comunidade acadêmica (docentes e discente) da cultura empreendedora e de inovação almejada na proposta, em especial pela sua abrangência, onde pretende-se impactar 40 docentes e 100 discentes. Estes produtos serão ofertados pelo SEBRAE, com carga horária de 4 h cada no formato presencial e/ou online, a ser definido pelo SEBRAE em diálogo com o IFBA. As formas de divulgação serão realizadas por chamadas internas para inscrição dos interessados. O produto **Papo com Startups** terá como público-alvo docentes, estudantes universitários e potencial empreendedor. Este produto será ofertado pelo SEBRAE para 50 participantes, com carga horária de 2 h no formato presencial e/ou online, a ser definido pelo SEBRAE em diálogo com o IFBA. As formas de divulgação serão realizadas por chamadas internas e publicação no site para interessados externos para inscrição dos interessados tendo como prioridade os discentes envolvidos nos projetos/equipes do programa Hotel de Projetos.

O **Curso Bootcamp: Empreendedorismo e Ação** terá como público-alvo estudante universitário com conhecimento prévio em empreendedorismo e que tenham, pelo menos, uma ideia de negócio ou já estejam empreendendo e desejem aprimorar o seu negócio a partir de uma perspectiva da economia digital. Este produto será ofertado pelo SEBRAE para 30 estudantes, com carga horária de 24 h (presencial, 3 dias de 8 horas) / 12 h (online, 4 dias de 3 horas). O IFBA responsabilizar-se-á pela sensibilização dos estudantes interessados em participar e por providenciar local e equipamentos (computador, internet). As formas de divulgação serão realizadas por chamadas internas e publicação no site para interessados externos para inscrição dos interessados tendo como prioridade os discentes envolvidos nos projetos/equipes do programa Hotel de Projetos.

O produto **Mentorias para projetos em fase de ideação** terá como público-alvo exclusivamente projetos/equipes apoiados pelo programa Hotel de Projetos, e capacitará 4 projetos/equipes. Este produto será ofertado pelo SEBRAE, com carga horária de até 10 h por projeto/equipe no formato online. O IFBA responsabilizar-se-á por indicar os projetos/equipes que serão mentorados e fará a gestão das agendas para a perfeita consecução das mentorias. As formas de divulgação serão realizadas por chamadas internas para inscrição dos interessados.

A **Mentorias para professores** terá como público-alvo professores que trabalham com empreendedorismo no IFBA. Este produto será ofertado pelo SEBRAE para 5 docentes, com carga horária de até 10 h por professor no formato online. O IFBA responsabilizar-se-á por indicar os professores que serão mentorados e fará a gestão das agendas para a perfeita consecução das mentorias. As formas de divulgação serão realizadas por chamadas internas para inscrição dos interessados.

O produto **Programa de Empreendedorismo Feminino (Trilha Efeito Furacão)** terá como público-alvo mulheres empreendedoras. Este produto será ofertado pelo SEBRAE para 30 mulheres, com carga horária de 18 horas de aulas ao vivo (coletivo) e 2 horas de mentoria (individual) no formato online. O IFBA responsabilizar-se-á pela sensibilização das estudantes interessadas em participar e por providenciar local e equipamentos (computador, internet). As formas de divulgação serão realizadas por chamadas internas para inscrição dos interessados.

7 - Estratégias de Implantação para execução do projeto e garantia do cumprimento das metas:

O IFBA, por meio do Departamento de Inovação (DINOV) vinculado a Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação (PRPGI), tem como uma de suas políticas difundir a cultura do empreendedorismo e inovação na instituição e fora dela, através dos Acordos de Cooperação Técnica com entes o Ecosistema de Empreendedorismo e Inovação do Estado da Bahia. Dentro da instituição vale ressaltar o programa de pré-incubação denominado Hotel de Projetos. Este programa atualmente, na sua segunda versão, conta com todo suporte de recursos e logística, para o bom funcionamento dos projetos, oriundos da própria instituição.

Neste cenário, identifica-se a relevância do tema “empreendedorismo” para instituição e a seriedade como é tratado. O projeto será coordenado pela Chefe do Departamento de Inovação, Profa. Deise Danielle Neves Dias Piau. Que, diante da política já adotada por este Departamento, terá toda capacidade de dar continuidade ao projeto após o término do convênio, ou seja, o projeto poderá ser autossustentado pelo IFBA.

As estratégias de mobilização do público-alvo serão por meio de chamadas internas e divulgação no site da instituição, além da mobilização realizada pelos coordenadores das Unidades do Hotel de Projetos dos diversos campi. Nessas chamadas internas serão selecionados os interessados inscritos, de acordo com a prioridade para cada produto/soluções apresentadas na proposta.

O número de docentes e alunos que serão capacitados por produto/solução encontra-se no quadro abaixo:

Evento Sensibilização de Docentes	40 docentes
Evento de Sensibilização de Discentes	100 discentes
Papo com Startups	30 discentes e 20 docentes
Curso Bootcamp: Empreendedorismo e Ação	30 discentes
Programa de Empreendedorismo Feminino (Trilha Efeito Furacão)	30 discentes
Mentorias para projetos em fase de ideação	4 projetos/equipes de discentes
Mentorias para professores	5 docentes
Disciplina de Empreendedorismo, Inovação e Impacto Socioambiental	100 discentes

8 - Indicar como o projeto será avaliado:

A partir da assinatura do Termo de Cooperação Técnica serão divulgadas as chamadas internas para inscrição dos docentes e discentes em cada produto/solução da proposta. Os docentes e discentes selecionados para cada produto/solução da proposta serão acompanhados pelo Departamento de Inovação, que ficará responsável por informar periodicamente a agenda de cada curso. Uma lista de espera será disponibilizada para cada produto, caso haja desistências, com objetivo de não comprometer as metas estabelecidas. Os coordenadores das Unidades do Hotel de Projetos, programa de pré-incubação da instituição, serão parceiros na divulgação e mobilização dos inscritos.

Após a conclusão das atividades de cada produto/solução serão disponibilizados aos participantes formulários online com questionamentos objetivando realizar uma pesquisa para medir o grau de satisfação dos docentes e discentes envolvidos nas atividades. Será designada pelo Departamento de Inovação do IFBA uma comissão para elaboração, aplicação e avaliação

dos formulários. Esta comissão também responsabilizar-se-á por produzir um relatório com base no resultado da avaliação dos formulários. Esse relatório será o instrumento utilizado para avaliar os resultados alcançados.

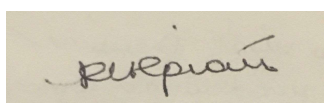
9 - Indicar o cronograma das atividades (indicando mês e ano) (Até 2 páginas)

Atividades previstas	Período (mês/ano)	Resultados Esperados
Evento Sensibilização de Docentes	Julho/2022	Impactar 40 docentes
Evento de Sensibilização de Discentes	Agosto/2022	Impactar 100 estudantes
Disciplina de Empreendedorismo, Inovação e Impacto Socioambiental	Setembro e Outubro/2022	Capacitar 6 docentes
Papo com Startups	Setembro/2022	Impactar 30 estudantes e 20 professores
Curso Bootcamp: Empreendedorismo e Ação	Outubro/2022	Capacitar 30 estudantes
Programa de Empreendedorismo Feminino (Trilha Efeito Furacão)	Novembro/2022	Capacitar 30 estudantes
Mentorias para projetos em fase de ideação	Outubro/2022	Capacitar 4 projetos/equipes de discentes
Mentorias para professores	Agosto/2022	Capacitar 5 docentes
Disciplina de Empreendedorismo, Inovação e Impacto Socioambiental	Fevereiro a Junho/2023 (1ª turma)	Capacitar 50 estudantes
Disciplina de Empreendedorismo, Inovação e Impacto	Agosto a Dezembro/2023 (2ª turma)	Capacitar 50 estudantes

Socioambiental		
----------------	--	--

10 - Data e assinatura:

Salvador, 06 de maio de 2022.



Deise Danielle Neves Dias Piau
Coordenadora da proposta



Luzia Matos Mota
Reitora do IFBA