



A construção do documento da Política de Comunicação do IFBA dar-se-á de forma participativa e dialógica, a partir da abordagem de temas de interesse da Instituição entre a Comissão Central, o consultor e convidados que possuam relação com a temática abordada na etapa. Ao todo, 16 etapas comporão o processo produtivo, obedecendo ao seguinte percurso metodológico:

Cada etapa:

- A** - Reunião preparatória da DGCOM para a etapa a ser executada;
- B** - Reunião preparatória da Comissão para a etapa a ser executada;
- C** - Reunião entre a Comissão, o consultor contratado e convidados;
- D** - Disponibilização, pelo consultor, do texto base sobre a temática discutida para a Comissão;
- E** - Reunião com a Rede de Comunicadores para apresentar o tema/capítulo e contar com as contribuições do grupo;
- F** - Realização de Consulta pública (pelo site) para validação do texto com as comunidades interna e externa do IFBA;
- G** - Sistematização das contribuições da Comissão, comunicadores e comunidade IFBA;
- H** - Aprovação do capítulo pela comissão.

No final:

- I** - Envio para apreciação/aprovação no Consup e publicação da resolução;
- II** - Evento de lançamento;
- III** - Divulgação e Implantação da Política.