

A construção do documento da Política de Comunicação do IFBA dar-se-á de forma participativa e dialógica, a partir da abordagem de temas de interesse da Instituição entre a Comissão Central, o consultor e convidados que possuam relação com a temática abordada na etapa. Ao todo, 16 etapas comporão o processo produtivo, obedecendo ao seguinte percurso metodológico:

Cada etapa:

A - Reunião preparatória da DGCOM para a etapa a ser executada;

B - Reunião preparatória da Comissão para a etapa a ser executada;

C - Reunião entre a Comissão, o consultor contratado e convidados selecionados;

D - Disponibilização, pelo consultor, do texto base sobre a temática discutida para a Comissão;

E - Sistematização das contribuições da Comissão e convidados sobre o tema;

F - Reunião com a Rede de Comunicadores para apresentar o tema/capítulo e contar com as contribuições do grupo;

G - Realização de Consulta pública (pelo site) para validação do texto com as comunidades interna e externa do IFBA;

H - Sistematização das contribuições da comunidade IFBA;

I - Aprovação do capítulo pela comissão.

No final:

I - Envio para apreciação/aprovação no Consup e publicação da resolução;

II - Evento de lançamento;

III- Divulgação e Implantação da Política.